

# **Social Marketing and Communication:** The Helen Keller International Experience in West Africa

**Training of Trainers Meeting Dakar – 12-09-2009**

**Mawuli Sablah & Fatou Racine Sy**





There are four major pillars of the social marketing strategy:

- Promotion of messages on fortified foods
- Mobilizing the population around social marketing campaigns and specific information
- Sensitization of targeted population
- Ensuring loyalty and sustainability of food fortification

# Communication and marketing

- **Well designed strategy should:**
  - Enable consumers to identify the fortified foods
  - Motivate consumers to demand products.
  - Motivate food industries to participate in production, distribution and marketing of products

# Key Activities

- Develop communication tools to promote consumption of micronutrient fortified foods
  - ❖ Posters/bill-boards
  - ❖ Theatre plays during launching of fortified foods
  - ❖ Caravan with animation and music on fortified foods
  - ❖ Rural radio broadcast/programs on micronutrient fortified foods
  - ❖ Television/radio spots and jingles
- Identify local celebrities promoting micronutrient fortified foods (musicians)
- Design public relation tools for encouraging consumption of micronutrient fortified foods (Memorabilia - keyrings, calendars, T-shirts,, book marks, greeting cards, etc)

# Key Activities

- Major launching of fortified foods for national awareness creation
- Encourage and work with other development as well as local community partners to integrate information on micronutrient fortified foods into their social marketing and BCC initiatives
- Promoting regional logo for branding fortified food products

# The value of the food fortification logo

- Food fortification logo is a tool to demonstrate
  - Food is fortified as required;
  - Quality (composition) of fortified foods and
  - the proper labeling of fortified foods
- The logo can serve as a symbol of authenticity, responsibility and care.
- Food fortification logo is a tool for government in promotion, industry in marketing and consumers in identifying fortified food products.

# The Logo – development process.

- Baseline survey and formative research
- Development of draft materials and logo
- Evaluation of acceptability and interpretation of above
- Regulations set up
- Encourage Industry use of logo
- Mass campaign









# Benefits of logos

- Industry
  - Easy promotion of products (silent salesman)
  - Market penetration e.g. regional markets
  - Market retention
- Government
  - Assurance of control at production
  - Due diligence enhancements through MOUs
- Consumers
  - Assurance of safety and quality
  - Easy identification of products



- Happy, healthy and energetic children.
- Colourful/bright energetic environment
- *“Most consumers viewed the benefits of vitamins as protecting the body from diseases, and making the body stronger and more energetic”*



LES Supports de communication  
VISUELS



# Poster format 40x60



# Affiche grand format (1mx60)

**Consommer  
ces produits  
ENRICHIT  
votre vie !**

**ENRICHIT**

**Farine**

**Huile**

**ENRICHIT**

**ENRICHIT**

Enrichir les halles de cuisine et la farine pour la santé et le développement. Helmut Keller International (HKI) annonce le lancement de l'initiative Fertiliser l'Afrique de l'Ouest dont le but est de contribuer à la survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

# La plaquette institutionnelle ( format A3 Ouvert )



**Helen Keller INTERNATIONAL**

- Liens  
www.juigh.com  
www.uyezuihfjkzbh.com

- Nos partenaires  
uzgheftvghjds  
hcfuzeih  
bcuzibcnizenc  
ndjiv

**Nos contacts**  
Helen Keller International  
06 BP 9515 Ouagadougou 06  
Burkina Faso  
Tél. : (226) 50 36 00 23  
(226) 50 36 00 30  
E-mail : hkiburkina@hki.org

**ENRICHI**

Programme  
"Fortifier l'Afrique"

Enrichir les huiles de cuisine et la farine pour la survie et le développement.  
Helen Keller International (HKI) annonce le lancement de l'Initiative Fortifier l'Afrique de l'Ouest dont le but est de contribuer à la survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).




**Helen Keller INTERNATIONAL**

**Programme "Fortifier l'Afrique"**

**ENRICHI**

**Le programme HKI**  
Enrichir les huiles de cuisine et la farine pour la survie et le développement.  
Helen Keller International (HKI) annonce le lancement de l'Initiative Fortifier l'Afrique de l'Ouest dont le but est de contribuer à la survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).  
La survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).  
Enrichir les huiles de cuisine et la farine pour la survie et le développement.  
Helen Keller International (HKI) annonce le lancement de l'Initiative Fortifier l'Afrique de l'Ouest.



**Consommer ENRICHI**  
Enrichir les huiles de cuisine et la farine pour la survie et le développement.  
Helen Keller International (HKI) annonce le lancement de l'Initiative Fortifier l'Afrique de l'Ouest dont le but est de contribuer à la survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).  
La survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).  
Femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).



**Nos partenaires**  
Enrichir les huiles de cuisine et la farine pour la survie et le développement.  
Helen Keller International (HKI) annonce le lancement de l'Initiative Fortifier l'Afrique de l'Ouest.  
Dont le but est de contribuer à la survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).  
Enrichir les huiles de cuisine et la farine pour la survie et le développement.  
Helen Keller International (HKI) annonce le lancement de l'Initiative Fortifier l'Afrique de l'Ouest dont le but est de contribuer à la survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).



**Le bien-être ...**  
Enrichir les huiles de cuisine et la farine pour la survie et le développement.  
Helen Keller International (HKI) annonce le lancement de l'Initiative Fortifier l'Afrique de l'Ouest dont le but est de contribuer à la survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).  
Dont le but est de contribuer à la survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).





# La plaquette institutionnelle ( format A4 Ouvert )



The flyer is divided into two main sections. The left section features three photographs: a young girl in a school uniform holding a bowl of yellow food, a woman in a white headscarf holding a baby, and a young child smiling. The right section features the ENRICH logo at the top, followed by the slogan 'Consommons les aliments enrichis !' (Let's eat enriched food!). Below the slogan are images of ENRICH products: a large brown bag of 'Farine' (flour), a smaller white bag of 'Farine', a small bottle of oil, and a large yellow jug of 'Huile' (oil). The ENRICH logo is also present on the product packaging.

**ENRICH**

Consommons les aliments enrichis !

Farine

ENRICH

Farine

ENRICH

Huile

ENRICH

**Helen Keller International**  
Tel : (229) 50.36.00.23  
(229) 50.36.00.30  
06 BP 0515 Ouagadougou 06 Burkina Faso  
Email: [hki.burkina@hki.org](mailto:hki.burkina@hki.org)

  

# Le dépliant Format A4 ouvert

**ENRICH**

**ENRICH**

- Liens  
www.juigh.com  
www.uyezuihfjkzbh.com

- Nos partenaires  
uzghefivgrijsd  
hcfuzeth  
bcuzibcnizencf  
ndjiv

**Nos contacts**

Helen Keller International  
06 BP 9515 Ouagadougou 06  
Burkina Faso  
Tél. : (226) 50 36 00 23  
(226) 50 36 00 30  
E-mail : hkiburkina@hki.org

Consommer **ENRICH**  
améliore votre vie !

**"Consommer ENRICH améliore votre vie !"**

**ENRICH**

**Consommer ENRICH**

Enrichir les huiles de cuisine et la farine pour la survie et le développement. Helen Keller International (HKI) annonce le lancement de l'Initiative Fortifier l'Afrique de l'Ouest dont le but est de contribuer à la survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

**Le programme HKI**

Enrichir les huiles de cuisine et la farine pour la survie et le développement. Helen Keller International (HKI) annonce le lancement de l'Initiative Fortifier l'Afrique de l'Ouest dont le but est de contribuer à la survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

**Les produits ENRICH**

Enrichir les huiles de cuisine et la farine pour la survie et le développement. Helen Keller International (HKI) annonce le lancement de l'Initiative Fortifier l'Afrique de l'Ouest. Dont le but est de contribuer à la survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

**Le bien-être ...**

Enrichir les huiles de cuisine et la farine pour la survie et le développement. Helen Keller International (HKI) annonce le lancement de l'Initiative Fortifier l'Afrique de l'Ouest dont le but est de contribuer à la survie et au développement des femmes.

La survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

Femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

La survie et au développement des femmes et des enfants au sein des huit pays de l'Union Economique.

# Les éditions de fin d'année

## Les Calendriers

**2010** Consommer ENRICHI améliore votre vie!



**01 - Janvier** **02 - Février** **03 - Mars** **04 - Avril**

L	4	11	18	25
M	5	12	19	26
M	6	13	20	27
J	7	14	21	28
V	8	15	22	29
S	9	16	23	30
D	10	17	24	31

**05 - Mai** **06 - Juin** **07 - Juillet** **08 - Août**

L	31	3	10	17	24
M	1	4	11	18	25
M	2	5	12	19	26
J	3	6	13	20	27
V	4	7	14	21	28
S	5	8	15	22	29
D	6	9	16	23	30

**09 - Septembre** **10 - Octobre** **11 - Novembre** **12 - Décembre**

L	6	13	20	27	
M	7	14	21	28	
M	1	8	15	22	29
J	2	9	16	23	30
V	3	10	17	24	31
S	4	11	18	25	
D	5	12	19	26	

Enrichir les farines de céréales est la base pour le succès et le développement. Helios Keller International agit au service de l'amélioration des conditions de vie des populations de l'Afrique et du développement des femmes et des enfants en tant que partenaire de l'État, des ONG, des entreprises et des communautés locales.

Helios Keller International  
06 37 99 15 Ouagadougou 05  
Bordas Exp  
0203 10 36 48 30  
E-mail: hki@kellerhki.org

**ENRICHI** Consommons les aliments enrichis ! **2010**

Pour une alimentation saine et riche en vitamine



**Janvier** **Février** **Mars**

L	4	11	18	25	
M	5	12	19	26	
M	6	13	20	27	
J	7	14	21	28	
V	1	8	15	22	29
S	2	9	16	23	30
D	3	10	17	24	31

**Avril** **Mai** **Juin**

L	5	12	19	26	
M	6	13	20	27	
M	7	14	21	28	
J	1	8	15	22	29
V	2	9	16	23	30
S	3	10	17	24	31
D	4	11	18	25	

Helios Keller International  
Tel: 00203 10 36 48 30 (Ouagadougou) 00 33 03 20 00 00  
100 Rue de la République - 92000 Nanterre - France  
E-mail: hki@kellerhki.org

# Les Cartes de voeux!



Meilleur Voeux  
2010

# Chemise à rabat

**ENRICH**

Consommons les aliments enrichis !

Farine

ENRICH

Huile

ENRICH

Fe + vitamine B9

vitamine A

**Helen Keller International**  
Tel: (203) 50.36.00.23  
(203) 50.36.00.20  
06 BP 9515 Ouagadougou 06 Burkina Faso  
Email: hki@hki.org

**Helen Keller International**  
Tel: (203) 50.36.00.23  
(203) 50.36.00.20  
06 BP 9515 Ouagadougou 06 Burkina Faso  
Email: hki@hki.org

# Supports de communication audiovisuels

## Spots tele et radio



Spot logo Enrichi 160608.mpeg



spt 2.wmv

# Merci / Thank you

**ENRICH**  
recommandé par  
l'Alliance Nationale  
pour la fortification

Quand je suis sur l'emballage,  
le bien-être est dedans !

Fer +  
Vitamine  
B9

FARINE

**ENRICH**  
recommandé par  
l'Alliance Nationale  
pour la fortification

Mangez mieux !  
Consommez les aliments enrichis !

Logos: UNICEF, FAO, gain, and other partners.

**ENRICH**  
recommandé par  
l'Alliance Nationale  
pour la fortification

Quand je suis sur l'emballage,  
le bien-être est dedans !

Vitamine  
A

HUILE

HUILE

**ENRICH**  
recommandé par  
l'Alliance Nationale  
pour la fortification

Mangez mieux !  
Consommez les aliments enrichis !

Logos: UNICEF, FAO, gain, and other partners.